

**BZgA**

**Bundeszentrale  
für  
gesundheitliche  
Aufklärung**

# Общая концепция сексуального просвещения

Федерального центра медицинского просвещения по согласованию с федеральными землями

- Основные предпосылки и исходное положение
- Постановка задач
- Целеполагание
- Партнеры по сотрудничеству
- Целевые группы
- Коммуникативно-стратегический подход
- Тематические поля
- Мероприятия

Общая концепция



# Общая концепция сексуального просвещения

Федерального центра медицинского  
просвещения по согласованию с  
федеральными землями

Библиографическая информация Немецкой Национальной библиотеки. Немецкая Национальная Библиотека вносит эту публикацию в Немецкую национальную библиографию; подробные библиографические данные можно найти в интернете на странице: <http://dnb.d-nb.de>  
ISBN 978-3-946692-24-9

## Издатель

Федеральный центр медицинского просвещения (BZgA)

Руководство: д-р мед. наук Хайдрун Тайсс

Maarweg 149 – 161

50825 Köln

Тел.: +49 221 8992-0

[www.bzga.de](http://www.bzga.de)

[www.sexualaufklaerung.de](http://www.sexualaufklaerung.de)

[www.forschung.sexualaufklaerung.de](http://www.forschung.sexualaufklaerung.de)

## Редакция

Ангелика Хесслинг, BZgA

## Концепция и оформление

Кюн Медиенконцепт & Дизайн ГмбХ, Руппихтерот, Кёльн

## Переводчик

Елена Хоффманн, Берлин

## Печать

Warlich, Meckenheim

## Тираж

1.1.05.17

Авторское право охраняется.

Это издание предоставляется Федеральным центром медицинского просвещения бесплатно. Оно не предназначено для продажи получателями третьим лицам.

## Адрес для заказов

почтой: BZgA, 50189 Köln

Каталожный номер 13002300

по факсу: +49 221 8992-257

по электронной почте: [order@bzga.de](mailto:order@bzga.de)

Общая концепция сексуального просвещения была разработана и принята в 1994 г. координационной группой Федерации и земель при участии федеральных земель Баден-Вюртемберг, Бавария, Берлин, Бранденбург, Бремен, Гамбург, Гессен, Мекленбург-Передняя Померания, Нижняя Саксония, Северный Рейн-Вестфалия, Рейнланд-Пфальц, Саар, Саксония, Саксония-Анхальт, Тюрингия, Шлезвиг-Гольштейн.

В 2016 г. она была обновлена и отредактирована координационной группой Федерации и земель при участии всех федеральных земель.

# Содержание

1	Основные предпосылки и исходное положение	5
2	Постановка задач	8
3	Целеполагание	11
4	Партнеры по сотрудничеству	17
5	Целевые группы	18
6	Коммуникативно-стратегический подход	19
7	Тематические поля	21
8	Мероприятия	23



## Основные предпосылки и исходное положение

Сексуальность является одной из экзистенциальных потребностей человека и центральной составной частью его идентичности и личностного развития. Сексуальность включает в себя как биологические, так и психологические и эмоциональные составляющие. Осуществление сексуальности охватывает широкий спектр позитивных аспектов, таких как нежность, чувство защищенности, ощущение наслаждения и удовлетворение. Люди переживают сексуальность по-разному, в зависимости от возраста и жизненных обстоятельств.

Сексуальное просвещение в широком смысле слова включает в себя, наряду с информацией о биологических фактах и методах предохранения, кураторскую поддержку и помощь в развитии знаний и навыков в процессе становления сексуальности и форм сексуального поведения. Сексуальное просвещение включено в комплексную сеть различных индивидуальных и общественных норм и ценностных представлений. Комплексное сексуальное просвещение должно затрагивать эмоциональный фон, учитывая при этом различные аспекты отношений, жизненные ситуации, стили жизни, ценностные позиции и этические взаимосвязи. Концепции сексуального просвещения, базирующиеся на международно признанных правах человека и конституционных законах, должны включать в себя это разнообразие точек зрения, моделей поведения и стилей жизни, чтобы, в конечном счете, на личном, индивидуальном уровне в долгосрочной перспективе оказывать поддерживающее здоровье действие.

Сексуальное просвещение может быть успешным только тогда, когда сексуальность рассматривается как неотъемлемая составная часть здоровья.

В средствах массовой информации постоянно растет количество материалов, посвященных сексуальной тематике. Это создает впечатление, что говорить о сексуальности в нашем обществе стали более открыто и менее табуизировано. В действительности же, для многих людей сложно говорить о сексуальности с партнером или со своими детьми. Многие люди не решаются заговаривать о вопросах и проблемах, которые могут возникнуть в этой связи.

В Германии и взрослые, и подростки обладают широким спектром знаний о телесных процессах, связанных с зачатием, а также об эффективных методах предохранения. Низкий показатель частоты подростковой беременности позволяет, к тому же, говорить о высокой компетенции подростков в том, что касается предохранения. Сексуальное просвещение, которое основывается на научных фактах, поощряет приобретение знаний и позитивное отношение к сексуальности, является одной из основ такого результата.

Сексуальность переживается человеком в любом возрасте. Поэтому сексуальное просвещение, осуществляемое с учетом возраста и развития, распространяется на все периоды жизни человека. Сексуальное просвещение никогда не бывает статичным, оно ориентировано на потребности и жизненные реалии различных целевых групп. Эти потребности и реалии подвергаются постоянным изменениям, в частности, из-за социальных и экономических трансформаций.

Сексуальное просвещение является задачей, определенной законом, и общественным заданием, исполнение которого должно быть заново обеспечено для каждого нового поколения. Решение этой задачи происходит на различных уровнях. Этим занимаются министерства образования федеральных земель, которые издадут директивы относительно сексуального просвещения для школ в соответствующих федеральных землях, учителя (как лица, активно

осуществляющие сексуальное просвещение детей и подростков), консультационные центры (в качестве координационных пунктов в вопросах, касающихся семьи, сексуальности и беременности), врачи (как специалисты по медицинским вопросам), а также Федеральный центр медицинского просвещения. Это способствует широкому обмену информацией и обсуждению вопросов в области сексуального просвещения. Результатом являются совместно разработанные концепции и их имплементация.

На федеральном и земельном уровне, прежде всего, существует единое мнение о том, что сексуальное просвещение должно основываться на принципе доказательности и соответствовать высоким квалификационным стандартам, а также, что мероприятия в этой сфере должны регулярно подвергаться оценке.

Родители играют важную роль в сексуальном просвещении детей и подростков. Мать и отец являются важными контактными лицами в вопросах, касающихся тела, сексуальности и предохранения. Как правило, родители хотят выполнять свою воспитательную функцию, в рамки которой входят и разговоры с детьми о сексуальности. В повседневной жизни, тем не менее, они зачастую сталкиваются с коммуникативными барьерами. Поэтому необходимы различные виды поддержки, чтобы помочь родителям открыто и ответственно говорить со своими детьми на эту тему.

## Постановка задач

Согласно [Закону о содействии предупреждению и разрешению конфликтов, связанных с беременностью \(SchKG\)](#), от 27 июля 1992 г. (Вестник федерального законодательства I стр. 1398), последние изменения на основании ст. 14 н. 1 закона от 20 октября 2015 г. (Вестник федерального законодательства I стр. 1722),<sup>1</sup> Федеральному центру медицинского просвещения было поручено выполнение следующих задач:

(1) Федеральный центр медицинского просвещения, отвечающий за медицинское просвещение и медицинское воспитание, при участии земель и в сотрудничестве с представителями учреждений, занимающихся консультированием по вопросам семьи и брака, в медицинско-профилактических целях, а также с целью предупреждения и разрешения конфликтов, связанных с беременностью, разрабатывает концепции сексуального просвещения, предназначенные для отдельных возрастных и целевых групп.

(1a) Федеральный центр медицинского просвещения, в соответствии с абз. 1, разрабатывает информационные

---

<sup>1</sup> Федеральное министерство юстиции и защиты прав потребителей (<http://www.bmjv.de>) предоставляет в отделе „Service“ тексты законов в интернете. Закон об избежании и разрешении конфликтов, связанных с беременностью можно найти на странице: <https://www.gesetze-im-internet.de/beratungsg/BJNR113980992.html> (Информационный поиск: 21.11.2016)

материалы о жизни с ребенком с ограниченными когнитивными или физическими возможностями. В информационных материалах содержится указание на право воспользоваться психосоциальным консультированием согл. § 2 и на контактные данные консультационных центров, ассоциаций людей с ограниченными когнитивными или физическими возможностями и союзов родителей детей-инвалидов. В рамках консультирования согл. § 2а абз. 1 беременная получает эти информационные материалы от врача.

(2) Федеральный центр медицинского просвещения с целью, указанной в абз. 1, распространяет унифицированные для всех земель просветительские материалы, в которых исчерпывающим образом представлена информация о методах и средствах предохранения от нежелательной беременности.

(3) Просветительские материалы выдаются отдельным лицам по запросу, а также в качестве учебных пособий и информационных материалов рассылаются школьным учреждениям, учреждениям профессионального образования, консультационным центрам, гинекологам, врачам, медицинским учреждениям, занимающимся пренатальной диагностикой, специалистам по медицинской генетике, акушерам и другим организациям, работающим с молодежью и в сфере образования.

Согласно установленным законом критериям, сексуальное просвещение должно быть широкомасштабным и комплексным, обращаться к различным возрастным и целевым группам. В соответствии с этими критериями оно должно быть чем-то большим, чем распространение знаний о биологических процессах и техниках предохранения от беременности. Оно должно затрагивать эмоциональный фон, учитывая при этом различные аспекты отношений, стили жизни, жизненные ситуации и ценностные позиции, основывающиеся на правах.

Сексуальность является – если рассматривать её под углом целевого назначения медицинско-профилактической деятельности – неотъемлемой составной частью телесного и психического здоровья

человека. Таким образом, сексуальное просвещение и планирование семьи/регулирование зачатия являются неотъемлемой составной частью медицинского просвещения.

Для разрешения конфликтов, связанных с семьей, партнерством и беременностью, требуется, наряду с целенаправленной помощью в сфере просвещения, и квалифицированная консультационная помощь, оказываемая в консультационных центрах по вопросам брака, семьи, сексуальной сферы и конфликтов, связанных с беременностью. В этой области просвещение может нести поддерживающую функцию. По отношению к задаче предотвращения конфликтов, связанных с беременностью, функция сексуального просвещения, в первую очередь, состоит в том, чтобы содействовать предотвращению нежелательных беременностей.

## Целеполагание

Сексуальное просвещение согл. § 1 «Закона о содействии предупреждению и разрешению конфликтов, связанных с беременностью» (SchKG) ориентируется на задекларированное в Законе целевое назначение медицинской профилактики, а также целевое назначение избежания (разрешения) конфликтов, связанных с беременностью. Основная цель сексуального просвещения – привить населению в целом, а также определенным целевым группам, имеющее всесторонний характер отношение к сексуальности, которое характеризуется ответственностью за себя и своего партнера, способствует сохранению и поддержанию здоровья.

Для того, чтобы достигнуть этой цели по отношению к конечным адресатам и лицам, осуществляющим сексуальное просвещение, требуется наличие принципиальной позиции принятия мероприятий сексуально-просветительского характера.

Эти мероприятия вносят вклад в создание общественной атмосферы, открытой по отношению к различным

- стилям жизни,
- ориентациям,
- точкам зрения и
- ценностным убеждениям

кроме того, это

- стимулирует коммуникацию, отличающуюся самостоятельной и уверенной позицией
- способствует психосоциальной поддержке.

Для решения такого обширного круга задач требуется согласование и координация в отношении информационного содержания и совместная работа на межсекторном уровне, прежде всего, с теми, кто профессионально задействован в образовательных и воспитательных процессах в работе с детьми и молодежью. Результаты должны, в частности, последовательно отображаться в конкретных мерах и мероприятиях в области сексуального просвещения, предлагаемых каждой из задействованных организаций.

Мероприятия в области сексуального просвещения базируются на принципах сохранения и укрепления здоровья. Эти принципы, следуя [Оттавской хартии по укреплению здоровья Всемирной организации здравоохранения \(ВОЗ\)](#)<sup>2</sup> и понятию «салютогенеза»<sup>3</sup>, гласят, что мероприятия в области сексуального просвещения не должны носить директивного характера. Напротив, они должны подчеркивать развитие и усиление собственных ресурсов и компетенций. Таким образом принимается в расчет тот факт, что просвещение в этой деликатной и частично табуизированной сфере адресовано к личной, интимной области установок и поведенческих моделей человека. Кроме того, мероприятия по сексуальному просвещению направлены на распространение научно корректной информации, усиление мотивации сохранять и укреплять собственное здоровье активным путем, способствуя, таким образом, развитию способности решать жизненные задачи.

Целевое назначение «Закона о содействии предупреждению и

---

2 На своей странице в интернете в отделе „Publikationen“ ВОЗ предоставляет тексты базовых документов. Немецкий перевод Оттавской хартии можно найти здесь: [http://www.euro.who.int/\\_\\_data/assets/pdf\\_file/0009/146808/Ottawa\\_Charter\\_R.pdf](http://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0009/146808/Ottawa_Charter_R.pdf) (Информационный поиск: 21.11.2016)

3 Понятие салютогенеза было введено израильско-американским медицинским социологом Аароном Антоновски (1923–1994) в 1970-х гг. Согласно модели салютогенеза здоровье понимается не как состояние, а как процесс. Подробная информация на странице: [www.salutogenese-dachverband.de](http://www.salutogenese-dachverband.de) (Информационный поиск: 21.11.2016)

разрешению конфликтов, связанных с беременностью” (SchKG) в вопросах медицинской профилактики реализуется, прежде всего, через:

#### информацию о

- телесных процессах в связи с сексуальностью,
- индивидуальном сексуальном развитии, нахождении идентичности, ролях полов, поиску партнера и партнерству,
- развитию полноценной сексуальности и её позитивному воздействию на здоровье,
- беременности и пренатальной жизни матери и ребенка, различных сексуальных ориентациях, образах жизни,
- правильном применении средств контрацепции,
- путях передачи и рисках, связанных с инфекциями, передающихся половым путем,
- сексуальном и репродуктивном здоровье и правах.

#### мотивирование

- самостоятельно использовать методы контрацепции для предупреждения нежелательной беременности,
- использовать возможности защиты от инфекций, передающихся половым путем,
- общей ответственности обоих партнеров за предохранение от беременности,
- формирования самостоятельной позиции и ответственного отношения в вопросах сексуальности, связей и партнерства,
- принятия различных стилей и образов жизни.

#### содействие выработке компетенций путем

- развития коммуникационных возможностей и возможностей действовать в сфере партнерства, планирования семьи, сексуальности и предохранения, защиты от инфекций, передающихся половым путем,
- поддержки ощущения телесного здоровья и здоровой самооценки, а также баланса близости и дистанции,
- развития навыков восприятия, рефлексии и реагирования в конфликтных ситуациях как основы предупреждения сексуализированного насилия.

Целевое назначение «Закона о содействии предупреждению и разрешению конфликтов, связанных с беременностью» (SchKG) в вопросе избежания конфликта, связанного с беременностью, реализуется, прежде всего, через:

#### информацию о

- методах контрацепции и правильном применении средств предохранения от беременности,
- планировании семьи.

#### мотивирование

- применять средства предохранения от беременности,
- самостоятельно заниматься планированием семьи.

#### содействие выработке компетенций путем

- развития умения коммуницировать с партнером на тему предохранения от беременности и желания иметь ребенка,
- развития навыков рационального подхода к конфликту и способности действовать в ситуации конфронтации с возможными последствиями сексуальных взаимодействий,

- рассмотрения роли родителей (роли матери и отца) путем тематизирования амбивалентности, то есть, осознания как позитивных, так и негативных аспектов материнства и отцовства в качестве помощи для выработки собственной позиции.

Целевое назначение «Закона о содействии предупреждению и разрешению конфликтов, связанных с беременностью» (SchKG) в вопросе разрешения или минимизации конфликта реализуется, прежде всего, через:

#### информацию о

- возможностях помощи и поддержки в случае нежелательной беременности,
- возможности получить консультационную поддержку в случае нежелательной беременности,
- жизни с ребенком с ограниченными когнитивными или физическими способностями.

#### мотивирование

- обращения за консультацией и поддержкой, в особенности, в случае конфликта.

#### содействие выработке компетенций путем

- выработки активной модели поведения при поиске помощи,
- помощи в самоутверждении в процессе рассмотрения конфликта и в самой ситуации конфликта,
- сбора данных о навыках рационального подхода к конфликту и способности действовать в процессе взаимодействия с социальной средой.



## Партнеры по сотрудничеству

Федеральный центр медицинского просвещения (BZgA) сотрудничает – согласно определенному законом назначению – с федеральными землями и организациями, управляющими консультационными центрами. Он также работает с национальными и международными специализированными организациями и объединениями и является коллаборационным центром по вопросам сексуального и репродуктивного здоровья Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ). Помимо этого, для разработки и проведения мероприятий привлекаются эксперты, обладающие обширным теоретическим и практическим опытом.

## Целевые группы

Мероприятия в сфере сексуального просвещения особенно эффективны, помимо прочего, тогда, когда они адаптированы к потребностям различных целевых групп (людей разного возраста и пола, представителей определенной культуры или лиц с ограниченными когнитивными или физическими возможностями). Наряду с этим целевые группы для мероприятий можно разделять следующим образом:

### 1. Лица, на которых направлено сексуальное просвещение

Сексуальность с рождения является частью развития личности и жизненного уклада. Важные основы для развития личности закладываются в детском и юношеском возрасте.

Сексуальное просвещение проводится уже на этой ранней стадии и продолжается вплоть до взрослого возраста. Особое внимание уделяется доведению информации до детей и подростков и формированию у них установок и знаний в этой области. Сексуальное просвещение должно соответствовать возрасту и развитию и ориентироваться на реалии жизни людей.

### 2. Лица, осуществляющие сексуальное просвещение

Эти лица разделяют ответственность за сексуальное просвещение детей и подростков. К этой группе, наряду с родителями, относится педагогический персонал детских садов и школ, общественных детских и молодежных учреждений и организаций. Их роль в сексуальном просвещении детей и подростков вытекает из определенных законодательством воспитательных и образовательных задач, которые включают в себя и сексуальное просвещение, и распространяются как на семью, так и на дошкольные и школьные учреждения, такие как детские сады и школы.

## Коммуникативно-стратегический подход

Мероприятия по сексуальному просвещению включают в себя как групповой и персональный коммуникативный подход для воздействия на конечных получателей информации, так и квалификационную подготовку лиц, занимающихся сексуальным просвещением.

Использование различных, ориентированных на конкретные целевые группы средств массовой информации должно осуществляться комбинированно, то есть, в совокупности дополняющих друг друга мероприятий. Таким образом обеспечивается то, что информация, предназначенная для определённой целевой группы, дойдет до адресата в соответствии с его потребностями.

Средства массовой информации привлекают внимание к темам, расставляют акценты, передают базисную информацию и способствуют обсуждению данной темы.

К средствам массовой информации относятся:

- аудиовизуальные средства (например, рекламные ролики по ТВ и в кинотеатрах),
- печатные издания (например, объявления и брошюры),
- цифровые медийные средства (например, веб-сайты и веб-порталы).

Персонально-коммуникативные мероприятия, как, например, проводимые на региональном уровне, ориентированные на определенную целевую группу встречи и беседы, или же курируемые выставки, подхватывают полученные от средств массовой информации импульсы и мотивы, побуждают к (углубленной) дискуссии на данную тему, а также предоставляют возможность

заострить внимание на конкретных проблемах. Они создают личные привязки к темам и, таким образом, инициируют интенсивный обмен информацией.

Для обеспечения разнообразной и разносторонней персональной коммуникации необходимо наличие квалифицированных лиц, осуществляющих сексуальное просвещение, в зонах контакта с целевыми группами, на которые направлена эта информация. Для того, чтобы эти лица могли выполнять функцию передатчиков информации, необходимо обеспечить им организованный информационный обмен и возможность профессионального обучения. В такой же степени необходимы мотивация и постоянная поддержка лиц, занимающихся сексуальным просвещением. Мотивация и поддержка должны осуществляться путем проведения усиливающих структуру мероприятий.

## Тематические поля

Исходя из целеполагания, целевых групп и коммуникационной стратегии, возникают основные тематические поля, которые должны разрабатываться в рамках сексуального просвещения. Следующий перечень служит в качестве примера и должен подвергаться постоянной актуализации:

- знание о теле,
- сексуальность,
- сексуальная ориентация, половая идентичность,
- предохранение,
- планирование семьи и беременность,
- пренатальная диагностика,
- отношения и чувства,
- ВИЧ и инфекции, передающиеся половым путем,
- психосексуальное развитие личности,
- сексуальность в процессе общественного развития,
- рефлексия об отношении полов и о гендерных ролях,
- обмен информацией о сексуальности, дружбе, любви, партнерстве, связях, ответственности за себя и партнера,
- обращение с порнографией,

- работа в сфере интим-услуг/проституция,
- сексуализированное насилие,
- сексуальное принуждение, сексуальная эксплуатация,
- консультации, поддержка и помощь в проблемных ситуациях (нежелательная беременность, вынужденная бездетность, репродуктивная медицина),
- информация о системе здравоохранения и оказания помощи,
- биологические, психосоциальные, эмоциональные аспекты сексуальности.

## Мероприятия

Мероприятия ориентированы, главным образом, на описанные в главе 5 целевые группы и охватывают, наряду с медийной реализацией и проведением кампаний и мероприятий, необходимые подготовительные научные работы и соответствующую оценку.

Мероприятия, разделенные здесь по целевым группам, должны быть совместимы внутри себя и друг с другом, то есть, с самого начала содержать в себе элементы массовой и персональной коммуникации и профессионального обучения, а также объединяться в медийные комплексы и комплексы мероприятий.

Мероприятия и средства массовой информации для конечных получателей информации

- детей,
- подростков и молодежи,
- родителей и лиц, осуществляющих уход и присмотр за детьми,
- персонала, занимающегося сексуальным просвещением

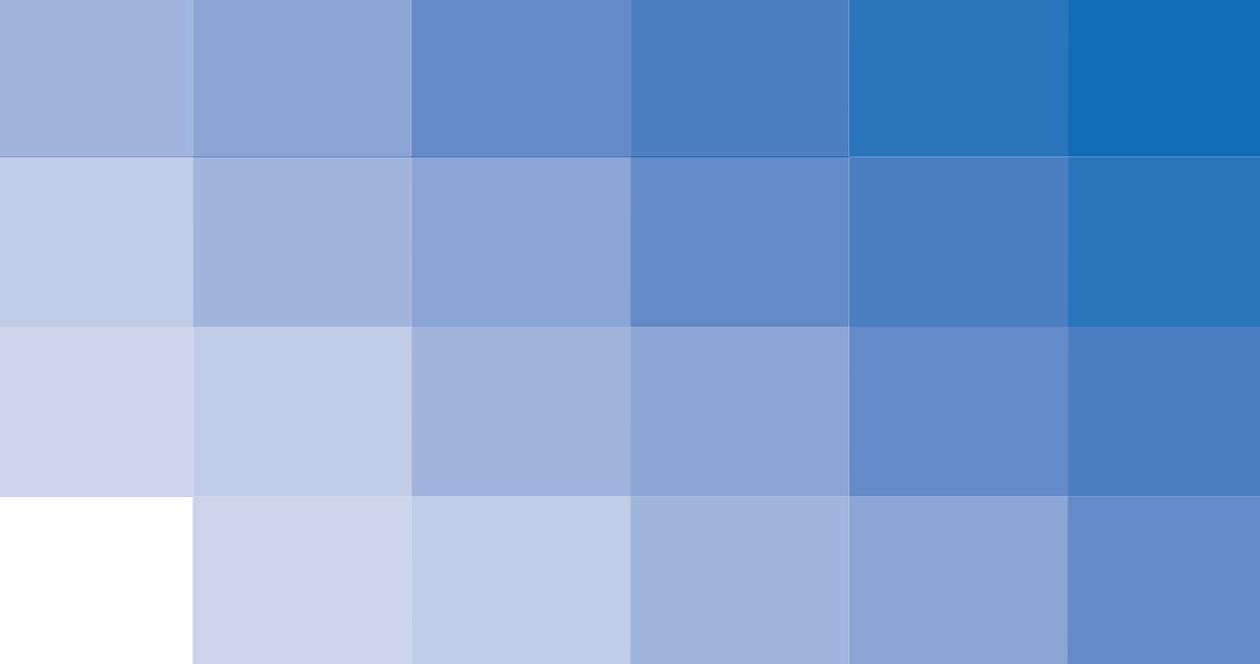
включают в себя, в основном, печатные, аудиовизуальные и электронные СМИ, используемые для массовой и персональной коммуникации, а также – в качестве элементов персональной коммуникации – создание возможности для обсуждения, бесед и дискуссий на темы, связанные с реальной ситуацией, именно там, где в этом есть потребность.

Мероприятия и средства массовой информации для лиц, осуществляющих сексуальное просвещение

- семей, групп ровесников,
- специалистов, работающих в социальной сфере, в сфере здравоохранения и образования, а также в сфере оказания помощи детям и молодежи,

в основном включают в себя помощь в работе, медийные комплексы для работы с целевыми группами и комплекс мер по квалификационной подготовке персонала.





**Bundeszentrale  
für  
gesundheitliche  
Aufklärung**

**978-3-946692-24-9**

